

Prot. P11-2026
Il Presidente

A tutti i Dirigenti
Loro Sedi

Cari Amici, gentili Colleghi,

nel nostro Paese, la formazione aziendale viene considerata strategica da oltre 8 aziende su 10. È un dato che mostra la forte evoluzione di questo decennio. Nell'ultimo anno, analizzato dalla Corporate education community (Cec) della GSom, la Graduate School of management del Politecnico di Milano, le ore di formazione pro capite, seguite dai lavoratori delle aziende analizzate, per lo più Pmi e Grandi Imprese, sono in media 43, un numero che, se raffrontato con il 2015, è in crescita dell'80%. In questo scenario, dalla ricerca "Innovare la corporate education", realizzata da Cec con il patrocinio di ASFOR-Associazione Italiana per la Formazione Manageriale, AIDP Lombardia-Associazione Italiana per la Direzione del Personale e ANDAF-Associazione Nazionale Direttori Amministrativi e Finanziari, emergono molte opportunità e molte sfide. La formazione corporate si svolge in contesti aziendali in cui in Italia convivono Baby Boomers (9% della popolazione aziendale), Gen X (28%) e Millennials (48%), mentre la Gen Z (16%) rappresenta la quota in più rapida crescita. Uno scenario che si scontra con il fatto che solo il 53% delle aziende ha attivato iniziative strutturate di cambio generazionale.

Le 43 ore di formazione pro capite danno la misura della progressiva intensificazione delle attività in tutte le organizzazioni. Le ragioni che spingono le imprese a fare percorsi di corporate education sono l'aggiornamento professionale (65%), colmare le lacune formative (46%) e la compliance normativa (42%). Preoccupante e non positivo che gli obiettivi più orientati allo sviluppo organizzativo, come la crescita personale, la motivazione o il rafforzamento dell'identità aziendale venga assegnato un ruolo più complementare. In questo scenario, le imprese investono in approcci sempre più diversificati di formazione, online, digital e in presenza..... quelle del settore assicurativo cercando di risparmiare sull'assistenza sanitaria dei Dirigenti!

Con i migliori saluti



Paolo Aicardi

Roma, 17 febbraio 2026