

Le startup dell'AI ora spaventano i big

Broker assicurativi e advisor finanziari sostituiti da chatbot. Il caso di Tuio

La scossa di Altruist
Nel risparmio gestito Altruist ha automatizzato il back office della consulenza di **Giuliana Ferraino**

Quello che abbiamo davanti non è una semplice correzione di mercato, ma una ridefinizione del futuro. Un verdetto che penalizza severamente in Borsa i titoli di società con un modello di business ormai obsoleto rispetto alla rivoluzione dell'intelligenza artificiale. L'ultimo caso è quello della startup spagnola Tuio, che ha fatto crollare a Wall Street i titoli dell'assicurazione, ma l'onda d'urto dell'AI ieri ha travolto anche Piazza Affari, colpendo il risparmio gestito.

La startup spagnola Tuio ha segnato un punto di non ritorno ottenendo l'approvazione da OpenAI per vendere polizze nativamente dentro ChatGpt. Grazie all'infrastruttura di WaniWani, il chatbot diventa agente attivo: l'utente chiede un preventivo e l'AI analizza i dati proponendo un contratto pronto per la firma. Il meccanismo elimina di colpo la necessità di broker, comparatori o ricerche su Google. Immediata la reazione degli investitori, che hanno penalizzato i colossi del brokeraggio come Aon, Marsh e Willis Towers Watson. Il mercato teme che il ruolo del mediatore diventi obsoleto se l'AI svolge

lo stesso lavoro gratuitamente. Un bagno di sangue ha colpito i generatori di lead (cioè i clienti potenziali) come SelectQuote: se ChatGpt chiude il contratto direttamente, questi intermediari perdono la loro ragion d'essere.

Ma se nelle assicurazioni crollano i broker, nel risparmio gestito a tremare sono i «custodi» della finanza tradizionale. La minaccia qui si chiama Altruist Corp, che negli Usa ha automatizzato il back office della consulenza (apertura conti, fiscale, ribilanciamenti) abbattendo tempi e costi. Il timore che questa efficienza comprima i margini ha colpito i campioni del risparmio gestito sul listino di Milano: Banca Mediolanum è precipitata del 9,57%, seguita da FinecoBank (-9,05%), Banca Generali (-7,59%) e Azimut (-4,17%). Gli investitori vedono nell'automazione una sentenza sui margini futuri delle reti tradizionali. La stessa logica colpisce i servizi legali con Claude di Anthropic. L'AI analizza contratti in secondi, democratizzando l'accesso alla due diligence. Quello che unisce Tuio, Altruist e Anthropic è la semplificazione radicale. E' un nuovo darwinismo economico e, come sempre, i mercati lo hanno capito prima di tutti. L'algoritmo rimuove l'attrito tra bisogno del cliente e soluzione, condannando all'estinzione chi basa il profitto sull'inefficienza. Per il consumatore è l'alba di nuovi servizi, per i vecchi giganti è la sveglia definitiva.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

